

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulis.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9

2.1.2 Proses Komunikasi	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Massa.....	13
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	13
2.3 Televisi	16
2.3.1 Pengertian Televisi	16
2.3.2 Karakteristik Televisi	17
2.3.3 Fungsi Televisi	18
2.3.4 Program Televisi	20
2.3.5 Jenis Program Televisi.....	20
2.3.5.1 Drama	21
2.3.5.2 Non Drama	21
2.3.5.3 Berita (<i>News</i>)	21
2.3.6 Faktor- Faktor Yang Harus diperhatikan Program Televisi	23
2.4 Program <i>Talk Show</i>	24
2.4.1 Karakteristik <i>Talk Show</i>	26
2.4.2 Jenis-Jenis <i>Talk Show</i>	26
2.4.3 Hitam Putih.....	27

2.5 Persepsi.....	30
2.6 Minat Menonton.....	33
2.6.1 Minat.....	33
2.6.2 Minat Menonton.....	35
2.7 Siswa	36
2.8 MIA dan IIS.....	38
2.9 Teori S-O-R.....	39
2.10 Skala Likert.....	41
2.11 Operasional Variabel.....	42
2.12 Indikator.....	45
2.13 Kerangka Pemikiran.....	53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	54
3.2 Sumber Data.....	55
3.3 Populasi, dan Sampel.....	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel.....	57

3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.1 Kuesioner.....	65
3.5.2 Skala Likert	65
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	66
3.6.1 Validitas.....	67
3.6.2 Reabilitas	71
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
4.1.1 Profil Perusahaan Trans 7.....	83
4.1.2 Sejarah Singkat Trans 7	84
4.1.3 Visi dan Misi Trans 7	86
4.1.4 Logo dan Makna Trans 7 dan Perubahannya	86
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan Trans 7.....	89
4.1.6 Program Acara Trans 7.....	94
4.1.7 Profil Program Hitam Putih.....	98

4.2 Hasil Penelitian.....	100
4.2.1 Profil Responden	101
4.2.2 Analisis Variabel Persepsi.....	102
4.2.3 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas	113
4.2.3.1 Variabel X (Persepsi).....	113
4.2.4 Analisis Variabel Minat Menonton	115
4.2.5 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas	126
4.2.5.1 Variabel Y (Minat Menonton)	126
4.3 Pembahasan.....	128
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran	133

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN